แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 85

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ ร้อยละ 79

เชิงเวลา :

- โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี ร้อยละ 8

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม 5 โครงการ/กิจกรรม

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ ร้อยละ 86

เชิงเวลา :

- งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 93

เชิงต้นทุน :

- ต้นทุน / ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร บาท

กลยุทธ์ / กลวิธี/มาตรการ		โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556										
							แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
		งบเงินอุดหนุน							-	-	-														
กลยุทธ์ที่ 3.1	1	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในกระบวนการ	P	30 คน		1 ครั้ง															30			สาขาโทรทัศน์	
กลวิธี/มาตรการที่ 3.1.1.1		ยุติธรรม"	A																						
	2	โครงการฝึกปฏิบัติการการถ่ายภาพเบื้องต้นด้วยกล้องดิจิตอล	P	30 คน		1 ครั้ง												30						สาขาโฆษณา	
			A																						
	3	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบและจัดทำเว็บไซต์เบื้องต้น	P	30 คน		1 ครั้ง											28-30							สาขามัลติ	
			A																						
	4	โครงการให้ความรู้ทางด้านสื่อสารการตลาดแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs	P	40 คน		1 ครั้ง								27										สาขาสื่อสาร	
		อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	A																					การตลาด	
	5	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการบูรณาการความรู้ด้านสื่อสารการตลาด	P	50 คน		1 ครั้ง											27							ฝ.วิชาการ	
		เพื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน	A																						

หมายเหตุ - โปรดเลือกเฉพาะกลวิธี/มาตรการที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม/รายการเท่านั้น

- ในแต่ละ 1 โครงการ/กิจกรรม/รายการ เชื่อมโยงได้เพียงแค่ 1 กลวิธี/มาตรการ เท่านั้น

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา ร้อยละ 71

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจ ของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 80

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 76

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา 226 คน
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ 240 คน
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ 921 คน

เชิงคุณภาพ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 85

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร บาท

กลยุทธ์ / กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม			เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556										
							แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
	งบบุคลากร						-		**0**	**0**	**0**														
	งบดำเนินการ								**0**	**0**	**0**														
	- ค่าตอบแทน						-		-																
	- ค่าใช้สอย						-		-																
	- ค่าวัสดุ						-		-																
	งบลงทุน								**0**		**0**														
	ค่าครุภัณฑ์								**0**		**0**														
กลยุทธ์ที่ 1.1	1 สว่านไขควงเจาะกระแทก	P	1 ตัว		1 ครั้ง																				
กลวิธี/มาตรการที่ 1.1.3.2		A																							
	2 เครื่องพิมพ์ มัลติฟังก์ชั่น	P	1 เครื่อง		1 ครั้ง																				
		A																							

กลยุทธ์ / กลวิธี/มาตรการ		โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ	ปี 2555			ปี 2556										
							แผ่นดิน	เงินรายได้			(ระบุ)	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง								**0**	**0**	**0**														
กลยุทธ์ที่ 1.1	1	ปรับปรุงอาคารคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	P	1 งาน		1 ครั้ง																			
กลวิธี/มาตรการที่ 1.1.3.2			A																						
	งบเงินอุดหนุน								**0**	**0**	**0**														
กลยุทธ์ที่	1	รายการ.....	P																						
กลวิธี/มาตรการที่			A																						
	2	โครงการ.....	P																						
			A																						
	งบรายจ่ายอื่น								**0**	**0**	**0**														
กลยุทธ์ที่ 1.1	1	โครงการเตรียมความพร้อมสู่การเปิดโลกเสรีสู่ประชาคมอาเซียน	P	2 คน		1 ครั้ง												**25**							ฝ.วิชาการ
กลวิธี/มาตรการที่ 1.1.1			A																						
	2	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สากล	P	6 คน		1 ครั้ง							**30**												ฝ.วิชาการ
		คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	A																						
กลยุทธ์ที่ 1.1	1	โครงการพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชน	P	25 คน		1 ครั้ง													**29**					สาขาโฆษณา	
กลวิธี/มาตรการที่ 1.1.1.3			A																					สาขามัลติ	
	2	โครงการ "ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการสถานีวิทยุและการผลิต	P	30 คน		1 ครั้ง													**28**					สาขาโทรทัศน์	
		รายการวิทยุกระจายเสียงอย่างมืออาชีพ"	A																						
	3	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษ	P	20 คน		1 ครั้ง								**26**										ฝ.วิชาการ	
			A																						
	4	โครงการกำหนดมาตรฐานวิชาชีพนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	P	40 คน		1 ครั้ง											**29**							ฝ.วิชาการ	
		มทร.พระนคร	A																						
กลยุทธ์ที่ 1.1	1	ฝึกอบรมเพื่อปลูกฝังเสริมสร้างความมีวินัย คุณธรรม จริยธรรม และความ	P	50 คน		2 ครั้ง												**26**						ฝ.บริหาร	
กลวิธี/มาตรการที่ 1.1.1.4		สามัคคีของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	A																						
กลยุทธ์ที่ 2.1	1	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการทำผลงานทางวิชาการและการผลิต	P	25 คน		2 ครั้ง												**29**						ฝ.วิชาการ	
กลวิธี/มาตรการที่ 2.1.1.1		ตำราเรียน	A																						

กลยุทธ์ / กลวิธี/มาตรการ		โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556										
							แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
กลยุทธ์ที่ 2.1	1	โครงการให้ความรู้และส่งเสริมด้านสหกิจศึกษาสู่สากล	P	415 คน		2 ครั้ง													31					งานสหกิจ	
กลวิธี/มาตรการที่ 2.1.3.1			A																						
กลยุทธ์ที่ 2.1	1	โครงการบริหารการจัดการองค์ความรู้ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	P	48		1 ครั้ง														27				ฝ.วิชาการ	
กลวิธี/มาตรการที่ 2.1.5.4			A																						
กลยุทธ์ที่ 2.2	1	โครงการอบรมเพื่อปลูกฝังส่งเสริมประชาธิปไตย คุณธรรม ความเป็นไทย	P	60 คน		1 ครั้ง													30					ฝ.กิจการ นศ.	
กลวิธี/มาตรการที่ 2.2.2.1		และต่อต้านยาเสพติดสำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	A																						
กลยุทธ์ที่ 2.2	1	โครงการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าสู่โลกอาชีพ	P	220 คน		1 ครั้ง										28								ฝ.วิชาการ	
กลวิธี/มาตรการที่ 2.2.2.4			A																						
	2	โครงการ MCT Day	P	500 คน		1 ครั้ง															26			ฝ.กิจการ นศ.	
			A																						
กลยุทธ์ที่ 2.2	1	โครงการสัปดาห์วิชาการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	P	500 คน		1 ครั้ง															29			ฝ.วิชาการ	
กลวิธี/มาตรการที่ 2.2.2.6			A																						
	2	โครงการกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	P	240 คน		1 ครั้ง																30		ฝ.กิจการ นศ.	
			A																						
กลยุทธ์ที่ 2.2	1	MCT POST สื่อสร้างสรรค์สังคม	P	350 คน		1 ครั้ง									30									ฝ.กิจการ นศ.	
กลวิธี/มาตรการที่ 2.2.2.9			A																						

<u>หมายเหตุ</u> - โปรดเลือกเฉพาะกลวิธี/มาตรการที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม/รายการเท่านั้น

- ในแต่ละ 1 โครงการ/กิจกรรม/รายการ เชื่อมโยงได้เพียงแค่ 1 กลวิธี/มาตรการ เท่านั้น

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 82

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 88

เชิงเวลา :

- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 82

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม 3 โครงการ/กิจกรรม

เชิงคุณภาพ :

- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 88

เชิงเวลา :

- โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 93

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร บาท

กลยุทธ์ / กลวิธี/มาตรการ		โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556										
							แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
		งบรายจ่ายอื่น							-	-	-														
กลยุทธ์ที่ 4.1 กลวิธี/มาตรการที่ 4.1.1.1	1	โครงการค่ายเยาวชน MCT พระนครรักษ์วัฒนธรรม	P	50 คน		1 ครั้ง															**31**			ฝ.กิจการ นศ.	
			A																						
กลยุทธ์ที่ 4.1 กลวิธี/มาตรการที่ 4.1.1.4	1	โครงการศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ทางการสื่อสารการตลาด	P	35 คน		1 ครั้ง														**28**				สาขาสื่อสาร	
			A																					การตลาด	
กลยุทธ์ที่ 4.1 กลวิธี/มาตรการที่ 4.1.1.5	2	โครงการอนุรักษ์และปลูกจิตสำนึกเยาวชนรุ่นใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	P	55 คน		1 ครั้ง									**31**									ฝ.กิจการ นศ.	
			A																						

หมายเหตุ - โปรดเลือกเฉพาะกลวิธี/มาตรการที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม/รายการเท่านั้น

- ในแต่ละ 1 โครงการ/กิจกรรม/รายการ เชื่อมโยงได้เพียงแค่ 1 กลวิธี/มาตรการ เท่านั้น

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ - เรื่อง

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน - เรื่อง

เชิงเวลา :

- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 52

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการวิจัย 3 โครงการ

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด 3 โครงการ

เชิงเวลา :

- โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 70

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร บาท

กลยุทธ์ / กลวิธี/มาตรการ		โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556										
							แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
		งบเงินอุดหนุน							-	-	-														
กลยุทธ์ที่ 5.1	1	โครงการวิจัย ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับพฤติกรรม	P	400		1 ครั้ง																		รศ.วิมลพรรณ	
กลวิธี/มาตรการที่ 5.1.2.2		จิตอาสาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร	A	คน																					
	2	โครงการวิจัย ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการ	P	400		1 ครั้ง																		อ.เกรียงไกร	
		ป้องกันการดาวน์โหลดภาพยนตร์ทางอินเทอร์เน็ตของประชาชนใน	A	คน																					
		เขตกรุงเทพมหานคร																							
	3	โครงการวิจัย การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่มีความสัมพันธ์	P	400		1 ครั้ง																		อ.ฉันทนา	
		กับความสามารถในการพึ่งตนเองของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร	A	คน																				อ.สุดี	

หมายเหตุ - โปรดเลือกเฉพาะกลวิธี/มาตรการที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม/รายการเท่านั้น

- ในแต่ละ 1 โครงการ/กิจกรรม/รายการ เชื่อมโยงได้เพียงแค่ 1 กลวิธี/มาตรการ เท่านั้น

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556

หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ - เรื่อง

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน - เรื่อง

เชิงเวลา :

- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 52

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการวิจัย 1 โครงการ

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด 1 โครงการ

เชิงเวลา :

- โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 70

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร บาท

กลยุทธ์ / กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม			เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555			ปี 2556										
							แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.		
	งบเงินอุดหนุน								-	-	-														
กลยุทธ์ที่ 5.1	1	โครงการวิจัย การนำเสนอภาพความเป็นท้องถิ่นผ่านสินค้าวัฒนธรรม	P	400		1 ครั้ง																		อ.พงศ์กฤษฎิ์	
กลวิธี/มาตรการที่ 5.1.2.2		ของชุมชนตลาดน้ำคลองลัดมะยม	A	คน																				อ.ชาญ	

หมายเหตุ - โปรดเลือกเฉพาะกลวิธี/มาตรการที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม/รายการเท่านั้น

- ในแต่ละ 1 โครงการ/กิจกรรม/รายการ เชื่อมโยงได้เพียงแค่ 1 กลวิธี/มาตรการ เท่านั้น