

แผน-ผล ปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

	แผน	ผล	บรรลุ
- ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 84	87.71	✓

เชิงคุณภาพ :

	ร้อยละ	ผล	บรรลุ
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ 78	87	✓

เชิงเวลา :

	ร้อยละ	ผล	บรรลุ
- โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ 7	0	✗

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

	แผน	ผล	บรรลุ
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	4	4	✓

เชิงคุณภาพ :

	ร้อยละ	ผล	บรรลุ
- ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ 85	87.69	✓

เชิงเวลา :

	ร้อยละ	ผล	บรรลุ
- งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 92	98	✓

เชิงต้นทุน :

- ต้นทุน / ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร บาท

กลยุทธ์ / กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ						
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2555																	
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ปี 2554	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.			กค.	สค.	กย.			
กลยุทธ์ที่ 3.1 กลวิธี/มาตรการที่ 3.1.1	1 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ นักจัดรายการวิทยุ	P	30 คน	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	อ.นิศากร ไพบูลย์สิน			
		A	30 คน	ครึ่ง																							
กลยุทธ์ที่ 3.1 กลวิธี/มาตรการที่ 3.1.1	2 โครงการครีเอทีฟจูเนียร์	P	30 คน	1																					อ.จิตพงศ์ ศิริรัตน์อักษร		
		A	30 คน	ครึ่ง																							
กลยุทธ์ที่ 3.1 กลวิธี/มาตรการที่ 3.1.1	3 โครงการผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์วัยทีน	P	30 คน	1																						รศ.วิมลพรรณ อากาศ	
		A	35 คน	ครึ่ง																							
กลยุทธ์ที่ 3.1 กลวิธี/มาตรการที่ 3.1.1	4 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบและจัดทำเว็บไซต์เบื้องต้น	P	30 คน	1																						อ.นุจรี บุรีรัตน์	
		A	30 คน	ครึ่ง																							
		P																									
		A																									
		P																									
		A																									

หมายเหตุ - โปรดเลือกเฉพาะกลวิธี/มาตรการที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม/รายการเท่านั้น
- ในแต่ละ 1 โครงการ/กิจกรรม/รายการ เชื่อมโยงได้เพียงแต่ 1 กลวิธี/มาตรการ เท่านั้น

แผน-ผล ปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา

เชิงคุณภาพ :
- ความพึงพอใจ ของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา

เชิงเวลา :
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต	แผน	ผล	บรรลุ	เชิงปริมาณ :	แผน	ผล	บรรลุ
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	70	85.15	✓	คน	186	143	✗
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	80	86.60	✓	คน	210	206	✗
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	80	86.60	✓	คน	867	825	✗

เชิงคุณภาพ :
- ผู้สำเร็จการศึกษายกการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 100

เชิงเวลา :
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 95

เชิงต้นทุน :
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร บาท

กลยุทธ์ / กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน											ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ			
						แผ่นดิน	เงินรายได้	แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2554		ปี 2555													
											ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.			กย.		
กลยุทธ์ที่ 1.2 กลวิธี/มาตรการที่ 1.2.1	งบบุคลากร งบดำเนินการ - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ งบลงทุน ค่าครุภัณฑ์							0	0	0															งานพัสดุ	
									0	0	0															
									0	0	0															
									0	0	0															
กลยุทธ์ที่ 1.1 กลวิธี/มาตรการที่ 1.1.1	2 ผู้ถือเอกสาร 1 ประดู (2 บาน)	P	5 เครื่อง																					งานพัสดุ		
		A	5 เครื่อง																							
		P	2 คู่																							
		A	2 คู่									23														

กลยุทธ์ / กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน										ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ					
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2554		ปี 2555													
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.			กค.	สค.	กย.		
กลยุทธ์ที่ 1.1 กลวิธี/มาตรการที่ 1.1.1	3 เครื่องสแกนเนอร์	P	2 เครื่อง																					งานพัสดุ		
		A	2 เครื่อง								23															
กลยุทธ์ที่ 1.2 กลวิธี/มาตรการที่ 1.2.1	4 NETBOOK	P	1 เครื่อง																						งานพัสดุ	
		A	1 เครื่อง								23															
กลยุทธ์ที่ 1.1 กลวิธี/มาตรการที่ 1.1.1	5 เครื่องโทรสารกระดาษธรรมดาแบบเลขเซอร์	P	2 เครื่อง																						งานพัสดุ	
		A	2 เครื่อง								23															
กลยุทธ์ที่ 1.2 กลวิธี/มาตรการที่ 1.2.1	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง 1 ปรับปรุงห้องบันทึกเสียงและห้องควบคุมการบันทึกเสียงพร้อมครุภัณฑ์ ประกอบ 1 รายการ	P	1 รายการ					0	0																งานพัสดุ	
		A	1 รายการ																							
กลยุทธ์ที่ 1.3 กลวิธี/มาตรการที่ 1.3.1	2 ปรับปรุงสำนักงานคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน อาคารวิทยบริการ	P	1 รายการ																						งานพัสดุ	
		A	1 รายการ														9									
กลยุทธ์ที่ 1.1 กลวิธี/มาตรการที่ 1.1.1	งบรายจ่ายอื่น 1 โครงการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีควบปริญญาโทด้านการสื่อสารมวลชน	P	30 คน		1																				อ.อรุณการ สัตยพาณิชย์	
		A	34 คน		ครึ่ง																		27			
กลยุทธ์ที่ 1.2 กลวิธี/มาตรการที่ 1.2.4	1 โครงการพัฒนาสหกิจศึกษาสู่ความเป็นสากล	P	192 คน		1																				งานสหกิจศึกษา	
		A	310 คน		ครึ่ง												29						28-31			
กลยุทธ์ที่ 1.2 กลวิธี/มาตรการที่ 1.2.6	2 โครงการบริหารจัดการความรู้ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	P	44 คน		1																				อ.สุพินดา สุวรรณศรี	
		A	50 คน		ครึ่ง																					
กลยุทธ์ที่ 1.3 กลวิธี/มาตรการที่ 1.3.1	1 โครงการ การสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	P	1,000 คน		1																				งานประชาสัมพันธ์	
		A	1,000 คน		ครึ่ง																					
กลยุทธ์ที่ 1.3 กลวิธี/มาตรการที่ 1.3.2	2 โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้บริหาร คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	P	12 คน		1																				อ.ปีตมา พงษ์วงศ์	
		A	12 คน		ครึ่ง												14-17									
กลยุทธ์ที่ 1.3 กลวิธี/มาตรการที่ 1.3.4	3 โครงการ การประชาสัมพันธ์เชิงรุก	P	5,000 คน		1																				งานประชาสัมพันธ์	
		A	5,000 คน		ครึ่ง																					
กลยุทธ์ที่ 2.1 กลวิธี/มาตรการที่ 2.1.1	1 โครงการ การกำหนดมาตรฐานวิชาชีพให้นักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	P	25 คน		1																				อ.ชาญ เดชอ้วนง	
		A	25 คน		ครึ่ง																					
กลยุทธ์ที่ 2.1 กลวิธี/มาตรการที่ 2.1.2	2 โครงการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา ก่อนเข้าสู่โลกอาชีพ	P	220 คน		2																				อ.ณรีศา ชัยศุกมงคลลาภ	
		A	235 คน		ครึ่ง																					

กลยุทธ์ / กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย					งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน										ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ					
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2554					ปี 2555											
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.			สค.	กย.			
กลยุทธ์ที่ 2.1 กลวิธี/มาตรการที่ 2.1.4	3	โครงการกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเกมส์	P	240 คน		1																				ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
			A	240 คน		ครั้ง																		6-18			
กลยุทธ์ที่ 2.1 กลวิธี/มาตรการที่ 2.1.2	4	โครงการ MCT DAY	P	400 คน		1																				ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
			A	400 คน		ครั้ง																	20				
กลยุทธ์ที่ 2.2 กลวิธี/มาตรการที่ 2.2.2	1	โครงการพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชน	P	15 คน		1																				อ.ชาญ เดชอ้วนง	
			A	25 คน		ครั้ง																	16-17				
กลยุทธ์ที่ 2.2 กลวิธี/มาตรการที่ 2.2.2	2	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษ	P	15 คน		1																				อ.ปิณฑงษ์ พิมพ์พิเศษ	
			A	15 คน		ครั้ง									10 ม.ค.-15 มี.ค.												
กลยุทธ์ที่ 2.2 กลวิธี/มาตรการที่ 2.2.2	3	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	P	150 คน		2																				งานประกันคุณภาพ	
			A	150 คน		ครั้ง																	7,23				
กลยุทธ์ที่ 2.2 กลวิธี/มาตรการที่ 2.2.2	4	โครงการพัฒนาคน พัฒนางาน การให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	P	58 คน		1																				คุณอุมาพร เจริญวัฒน์	
			A	87 คน		ครั้ง									5-7		26-27										
กลยุทธ์ที่ 1.2 กลวิธี/มาตรการที่ 1.2.1	1	งบลงทุน โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาสาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน							0																		
		ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	P	1 ห้อง																						พัสดุ (กองคลัง)	
			A	1 ห้อง																			20				
กลยุทธ์ที่ 1.2 กลวิธี/มาตรการที่ 1.2.1	2	ห้องปฏิบัติการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	P	1 ห้อง																						พัสดุ (กองคลัง)	
			A	1 ห้อง																			20				
กลยุทธ์ที่ 1.2 กลวิธี/มาตรการที่ 1.2.1	3	ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย	P	1 ห้อง																						พัสดุ (กองคลัง)	
			A	1 ห้อง																			20				
กลยุทธ์ที่ 2.2 กลวิธี/มาตรการที่ 2.2.2		ศึกษาต่อ - ทุนเดิม	P	1 ทุน																							
			A	1 ทุน																							
กลยุทธ์ที่ 2.2 กลวิธี/มาตรการที่ 2.2.2		- ทุนใหม่	P	1 ทุน																							
			A	1 ทุน																							

กลยุทธ์ / กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย				งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน									ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ				
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2554			ปี 2555										
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.			มิย.	กค.	สค.	กย.
กลยุทธ์ที่ 2.2 กลยุทธ์/มาตรการที่ 2.2.2	1 ฝึกอบรม โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ เพื่อความเป็นเลิศทางด้าน สื่อสารมวลชน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	P	1 โครงการ																					อ.อรรถการ สัตยพาณิชย์
			A	1 โครงการ													28	2-12,25 เม.ย.						

หมายเหตุ - โปรดเลือกเฉพาะกลยุทธ์/มาตรการที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม/รายการเท่านั้น

แผน-ผล ปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :
- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เชิงคุณภาพ :
- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เชิงเวลา :
- โครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :
- จำนวนโครงการ / กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม

เชิงคุณภาพ :
- โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

เชิงเวลา :
- โครงการ / กิจกรรม ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

เชิงต้นทุน :
- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

กลยุทธ์ / กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ							
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2554				ปี 2555														
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	เมค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.			สค.	กย.					
กลยุทธ์ที่ 4.1 กลวิธี/มาตรการที่ 4.1.1,	1 โครงการปลูกป่าชายเลนเพื่ออนุรักษ์ชายฝั่งทะเลไทย	P	50 คน	1	-	-	-	-																			ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
	A	60 คน		ครั้ง																								
กลยุทธ์ที่ 4.1 กลวิธี/มาตรการที่ 4.1.1,	2 โครงการค่ายเยาวชน MCT พระนครศรีอยุธยา	P	50 คน	1																							ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
	A	50 คน		ครั้ง																								
กลยุทธ์ที่ 4.1 กลวิธี/มาตรการที่ 4.1.2	3 โครงการศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ทางการสื่อสาร	P	25 คน	1																							อ.อรรถกร สัตยพานิชย์	
	A	29 คน		ครั้ง																								

หมายเหตุ
- โปรดเลือกเฉพาะกลวิธี/มาตรการที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม/ราชการเท่านั้น
- ในแต่ละ 1 โครงการ/กิจกรรม/ราชการ เชื่อมโยงได้เพียงแค่ 1 กลวิธี/มาตรการ เท่านั้น

แผน-ผล ปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน

เชิงเวลา :

- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการวิจัย

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

เชิงเวลา :

- โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

แผน	ผล	บรรลุ	เชิงปริมาณ :	แผน	ผล	บรรลุ	
							เชิงคุณภาพ :
เรื่อง	1	1	✓	โครงการ	1	1	✓
เรื่อง	1	1	✓	โครงการ	1	1	✓
ร้อยละ	50	100	✓	ร้อยละ	65	100	✓

กลยุทธ์ / กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน												ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ						
		ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2554				ปี 2555													
					แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.			สค.	กย.				
กลยุทธ์ที่ 5.1 กลยุทธ์/มาตรการที่ 5.1.3	งบเงินอุดหนุน 1 โครงการวิจัยการพัฒนาเว็บไซต์การจัดการองค์ความรู้ของคณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	P	1 โครงการ	1 โครงการ	1 ครั้ง		-		-																		อ.กวิทย์ ศรีสัมฤทธิ์ +
		A	1 โครงการ	1 โครงการ	1 ครั้ง																						

หมายเหตุ - โปรดเลือกเฉพาะกลยุทธ์/มาตรการที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม/รายการเท่านั้น
- ในแต่ละ 1 โครงการ/กิจกรรม/รายการ เชื่อมโยงได้เพียงแต่ 1 กลวิธี/มาตรการ เท่านั้น

แผน-ผล ปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน

เชิงเวลา :

- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการวิจัย

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนโครงการวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

เชิงเวลา :

- โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

แผน ผล บรรลุ

โครงการ 5 5 ✓

แผน ผล บรรลุ

โครงการ 5 5 ✓

แผน ผล บรรลุ

ร้อยละ 65 100 ✓

บาท

กลยุทธ์ / กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม		เป้าหมาย			งบประมาณ			ระยะเวลาดำเนินงาน										ผู้รับ ผิดชอบ	หมายเหตุ			
			ปริมาณ	คุณภาพ	เวลา	ต้นทุน		แผ่นดิน	เงินรายได้	อื่น ๆ (ระบุ)	ปี 2554		ปี 2555										
						แผ่นดิน	เงินรายได้				ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	เมค.	พค.	มิย.			กค.	สค.	กย.
กลยุทธ์ที่ 5.2 กลวิธี/มาตรการที่ 5.2.2	1 โครงการวิจัย พฤติกรรมการสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	P	1 โครงการ	1 โครงการ	1 ครั้ง	-	-	-	-												อ.นิศากร ไพบูลย์สิน		
กลยุทธ์ที่ 5.2 กลวิธี/มาตรการที่ 5.2.2	2 โครงการวิจัย อิทธิพลของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม การออกกำลังกายของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร	P	1 โครงการ	1 โครงการ	1 ครั้ง																	ศศ.สุที ศิริวงศ์พากร	
กลยุทธ์ที่ 5.2 กลวิธี/มาตรการที่ 5.2.2	3 โครงการวิจัย การสื่อสารทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ที่มีต่อพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อ	P	1 โครงการ	1 โครงการ	1 ครั้ง																	อ.ชาญ เดชอ้วนง	
กลยุทธ์ที่ 5.2 กลวิธี/มาตรการที่ 5.2.2	4 โครงการวิจัย ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ นักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐ ในเขตกรุงเทพมหานคร	P	1 โครงการ	1 โครงการ	1 ครั้ง																	อ.ฉันทนา ปาปีตลา + อ.ณัฐภณ ศุเมธธิดา + อ.ปิณฑงษ์ พิมพ์เศษ	
กลยุทธ์ที่ 5.2 กลวิธี/มาตรการที่ 5.2.2	5 โครงการวิจัย ความรู้และทัศนคติของผู้กำกับภาพยนตร์ นักวิชาการ นักวิจารณ์ภาพยนตร์ องค์กรอิสระ และประชาชน ที่มีต่อกระบวนการ พิจารณาภาพยนตร์ ภายใต้การบังคับใช้ของพระราชบัญญัติภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551	P	1 โครงการ	1 โครงการ	1 ครั้ง																	อ.เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ	

หมายเหตุ - โปรดเลือกเฉพาะกลยุทธ์/มาตรการที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม/ราชการเท่านั้น
- ในแต่ละ 1 โครงการ/กิจกรรม/ราชการ เชื่อมโยงได้เพียงแต่ 1 กลวิธี/มาตรการ เท่านั้น